

В гостях у PETROF

13 ноября 2014 года всемирно известная фирма PETROF пригласила русских друзей и коллег на празднование своего юбилея. Прославленный чешский бренд отмечал 150-летие своей деятельности. Гостеприимные залы Посольства Чешской Республики, украшенные в этот вечер прекрасными работами знаменитого чешского художника Ядрана Шетлика, приняли в своих стенах представителей фирм-дистрибьютеров, культурных, образовательных и финансовых учреждений, видных деятелей чешской и российской культуры.



Вечер открылся приветственным выступлением Посла Чешской Республики в Российской Федерации Владимира Ремека, призванным вдохновить чешских и российских партнеров на укрепление и развитие международных связей в области культуры и бизнеса. Подтверждением и ярким примером такого типа сотрудничества является деятельность компании PETROF, которую представляла на мероприятии президент компании – госпожа Зузана Цералова-

Петрофова. Она рассказала об обширной работе по поддержке культуры и молодых музыкантов. На вечере было торжественно объявлено, что в годовщину 150-летия основания, компания PETROF совместно с международной банковской группой «Первый Чешско-Российский банк» передает в дар Центральной Музыкальной Школе при Московской государственной консерватории им. П. И. Чайковского долгожданный инструмент – пианино Petrof.



Ян Петроф, Яна Ремкова, Зузана Цералова Петрофова, Дагмар Петрофова и Посол ЧР – Владимир Ремек



Зузана Цералова Петрофова

Ученики ЦМШ поблагодарили компанию PETROF замечательным концертом, исполнив произведения чешских и немецких композиторов. Благодарные слушатели запомнят имена будущих звезд мировой сцены: Саввы Зверева и Мартина Бегора, с чувством и энергией интерпретировавших Сонатину для скрипки и фортепиано А. Дворжака, и чудесного юного кларнетиста Эрика Мирзояна, абсолютно покоровившего зал своей техникой.

Кульминацией вечера стало выступление Йитки Фаулер Франьковой – очаровательной чешской пианистки, лауреата международных конкурсов, дебютировавшей на концертной эстраде в возрасте 11 лет. Сейчас Йитка – востребованный концертный исполнитель и педагог, желанный гость концертных залов Европы, США и Азии, где она выступает совместно с международными симфоническими оркестрами. Пианистку отличает блестящее владение инструментом, вдумчивая и проникновенная манера исполнения. Наряду с произведениями чешских композиторов Б. Мартину, Л. Яначека и Б. Сметаны, осо-





Йитка Фаулер Франькова



Коллекция моды Беаты Райска



Эрик Мирзоян (кларнет) и Анастасия Максюта (рояль)



Коллекция моды Беаты Райска



Савва Зверев (скрипка) и Мартин Бегор (рояль)



Коллекция моды Беаты Райска

бонное впечатление произвело на гостей вечера великолепное исполнение прелюдий Сергея Рахманинова.

На десерт, публика имела возможность посмотреть показ коллекции модной одежды чешского дизайнера Беаты Райской, участвовать в необычной лотерее, спонсором которой выступила группа Antwerp Investment, а также попробовать блюда чешской и моравской кухни.

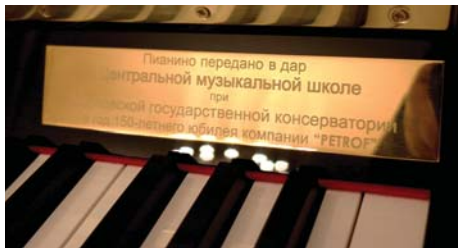
Среди гостей вечера особое место занимали проверенные временем друзья и партнеры компании PETROF.

Приветственное слово от компании En-Trade, реализующих на территории России аудиосистемы швейцарской фирмы Daniel Hertz – постоянного партнера PETROF сердечно сказал Андреас Шааб, коммерческий директор компании. А от салона-магазина «Аккорд», который более 45 лет представляет безупречные инструменты PETROF, с приветственным словом юбиляру выступил Леонид Сперанский.

Инструменты чешской фабрики PETROF пользуются в России большим спросом и заслуженной популярностью. Всего за время существования в России было продано 103 000 концертных роялей. Во многих концертных залах, в учебных и культурных учреждениях представлены рояли и пианино PETROF, а также инструменты других линий этой фабрики под названием «Weinbach» и «Rosler». Тембрально-насыщенный и яркий звук инструментов фирмы PETROF, совершенство

технологических решений, контроль производства и постоянное повышение качества обслуживания клиентов обеспечивает стабильность спроса на продукцию этой фирмы.

150-летняя история фирмы PETROF полна драматизма и заслуживает отдельного повествования. Исторические процессы, происходившие на территории Чехии неразрывными нитями связаны с жизнью и дея-





тельностью семьи Петроф и экономической кампании, которой семья управляет. В 1864 году 25-летний Антонин Петроф вернулся из Вены, где он изучал производство немецких фирм HEITZMAN, ENRVAR, SCHWEIGHOFER, и создал в Градце Карлове свой первый концертный рояль. Через 35 лет небольшая мастерская превратилась в преуспевающую фабрику, инструменты которой продавались далеко за пределы Чехии. Производство основывалось на традициях ручной сборки, а также внед-



Antwerp Investment

но берегла фабрику и возвращалась к работе, как только это становилось возможным. Интерес к новому всегда сопровождал деятельность предприятия. Уже в 1924 году на фабрике производили электропневматические фортепиано и радио-акустические пианино. В 1928 году PETROF совместно с прославленным американским лейблом STENWAY открыли представительство в Лондоне, а в 1934 инструмент PETROF получил золотую медаль GRAND PRIX на Всемирной выставке в Брюсселе.

рении новейших достижений и инноваций.

Действительно, традиционное качество инструментов PETROF было настолько высоким, что инструменты фабрики закупались австро-венгерским двором, а Антонин Петроф был назначен императором в качестве придворного производителя фортепиано и тайного советника. Оба звания перешли в дальнейшем к его сыновьям.

Хотя войны и революции заставляли останавливать процесс производства на некое время, семья тщатель-



Победитель лотереи Petrof с бриллиантом от Antwerp Investment



Антонин Петроф



Испытанием для семьи Петроф стала национализация семейного производства в 1948 году. Все права и собственность были полностью конфискованы у владельцев. Производство, ставшее государственным, продолжило жить и развиваться по новым законам, и в течение 43 лет семья Петроф была отстранена от ведения дел на фабрике. И только в 1991 году представитель 4-го поколения семьи – Ян Петроф начал процесс приватизации и успешно завершил его к 1998 году.

В наши дни семейную традицию, начатую Антонином Петрофом, продолжает г-жа Зузанна Цералова Петрофова представительница пятого поколения семьи, магистр, бессменный президент компании с 2004 года.

«Концертный рояль собирают из 7 тысяч деталей, – рассказывает очаровательная госпожа Зузана Цералова Петрофова. Мы тщательно соблюдаем традиции, пристально следим за всеми процессами создания инструмента, но также мы следим за разви-





Поздравление от Ядрана Шетлика



Поздравление от Андреаса Шаба



Поздравление от Леонида Сперанского

Поздравление от Центральной Музыкальной Школы
и от Первого Чешско-Российского Банка (РФ)

тием технологий и новых материалов и используем их в производстве. Наши инструменты должны быть безупречно качественными.»

В настоящее время производство PETROF представляет собой территорию более чем 20 000 кв.м и насчитывает 5 производственных филиалов. На производстве ведется активная работа по развитию производства, модернизации, разрабатываются новые стратегии продвижения продукции. В созданном в 1994 году научно-исследовательском центре, позволяющем проводить экспе-

риментальные изыскания создаются собственные патентные изобретения. Все инструменты PETROF имеют товарный знак европейского производителя EUROPEAN EXCELLENCE (EEX), подтверждающий высокое качество продукции и защищающий от подделок. Расширяется линейка продукции. По данным газеты «Bloomberg businessweek» компания PETROF выпускает около 2000 инструментов в год в ценовом диапазоне от 5.500 Евро за фортепиано до свыше 100 000 Евро за большие концертные рояли.



Зузана Цералова Петрофова и Иван Сёмкин



Кроме разработки новых моделей компания серьезно озабочена развитием новых рынков производства и сбыта. Уже с 30-х годов прошлого века PETROF продавал свои инструменты по всему миру от Нью-Йорка до Шанхая. Сейчас азиатский рынок занимает существенную часть рынка сбыта PETROF. Позиционируя свои инструменты, как товары класса люкс, обладающие именем и богатой родословной, чешские инструменты находят в Китае высокий спрос у части населения, желающей приобщиться к европейской традиции качества. Экономические кризисы то и дело сотрясающие европейскую экономику заставляют владельцев PETROF принимать стратегические решения. Всеобщее уменьшение спроса на рояли и фортепиано создает условия для поиска новых ниш. И если во время Второй Мировой войны фабрика была вынуждена производить ящики для боеприпасов, то новым типом продукции, который разрабатывает фирма PETROF в наши дни стало создание продукции в сегменте мебели luxury, в производстве которой профессионализм мастеров PETROF в области обработки и полировки дерева не имеет себе равных.

Надежды семьи Петроф связаны с шестым поколением семьи в лице Анны, которая изучает в университете английский, испанский, китайский языки и экономику и по всей видимости будет также поставлена перед необходимостью продолжить дело управления бизнесом, который безусловно является национальным достоянием и гордостью Чешской Республики.

Наталья Креслина